

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра социально-
экономического планирования**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра социально-
экономического планирования**

наименование кафедры

**доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой
социально-экономического
планирования Зандер Е.В.**

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Теория организации отраслевых рынков

Направление подготовки /
специальность 38.04.04 Государственное и муниципальное
управление Магистерская программа
38 04 04 02 Государственное

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Магистерская программа 38.04.04.02 Государственное

антимонопольное и тарифное регулирование

Программу
составили

канд. экон. наук, доцент кафедры социально-
экономического планирования, Почкутова Е.Н.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Теория организации отраслевых рынков» предполагает углубленное освоение инструментов микроэкономического анализа для оценки рыночных структур. Цель курса – формирование у студентов знаний, навыков и умений оценки динамики рыночных структур, методов оценки рыночной концентрации, монопольной власти, оценки эффективности ценообразования, моделей ценовой политики фирм в рыночной экономике, оценки динамики рыночных структур.

Дисциплина состоит из 2-х разделов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенции бакалавров в области анализа и содержательной интерпретации исследований рыночных структур национальной экономики России;

описания экономических процессов изменения рыночных структур и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели принятия решений фирмами и органами государственной власти.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| ПК-5: владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике | |
|--|--|
| Уровень 3 | <ul style="list-style-type: none">знания практика стратегий ценообразования в отраслевых рынках |
| Уровень 3 | <ul style="list-style-type: none">построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов. |
| Уровень 3 | <ul style="list-style-type: none">организации выполнения порученного этапа работы;оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов;публичного выступления перед аудиторией;работы в группе |

ПКАМ-2: способностью анализировать состояние конкуренции на товарных рынках, оценивать тенденции развития и реформирования естественных монополий на современном этапе

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Предшествующие дисциплины: Макроэкономика

Дисциплина является базовой.

Последующие дисциплины:

Государственная антимонопольная политика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр |
|--|--|-----------------|
| | | 1 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 (108) | 3 (108) |
| Контактная работа с преподавателем: | 0,5 (18) | 0,5 (18) |
| занятия лекционного типа | 0,22 (8) | 0,22 (8) |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 0,28 (10) | 0,28 (10) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,5 (90) | 2,5 (90) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Зачёт) | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|--|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Структуры отраслевых рынков | 6 | 5 | 0 | 48 | ПК-5 ПКМ-2 |
| 2 | Практика стратегий ценообразования отраслевых рынков | 2 | 5 | 0 | 42 | ПК-5 ПКМ-2 |
| Всего | | 8 | 10 | 0 | 90 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|--|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| 1 | 1 | Фирма в теории организации рынков | 2 | 0 | 4 |
| 2 | 1 | Рыночная концентрация и монопольная власть | 2 | 0 | 2 |
| 3 | 1 | Монополия и потери общества | 2 | 0 | 4 |
| 4 | 2 | Информация | 1 | 0 | 2 |
| 5 | 2 | Ценовая дискриминация | 1 | 0 | 2 |
| Всего | | | 8 | 0 | 14 |

3.3 Занятия семинарского типа

| | | | Объем в акад. часах |
|--|--|--|---------------------|
|--|--|--|---------------------|

| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|-------|---|--|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 1 | Решение задач «Альтернативные цели фирмы» | 1 | 0 | 0 |
| 2 | 1 | Решение задач «Рыночная концентрация и монопольная власть», кейс «Границы рынка» | 1 | 0 | 0 |
| 3 | 1 | Решение задач «Оценка последствий монопольной власти» | 2 | 0 | 0 |
| 4 | 1 | Контрольная работа | 1 | 0 | 0 |
| 5 | 2 | Решение задач «Информация» | 1 | 0 | 2 |
| 6 | 2 | Решение задач «Расчет тарифов», кейс «Оценка эффективности тарифной политики на рынке сотовой связи» | 2 | 0 | 2 |
| 7 | 2 | Презентация индивидуального проекта «Оценка уровня концентрации рынка» | 1 | 0 | 0 |
| 8 | 2 | Контрольная работа | 1 | 0 | 0 |
| Всего | | | 10 | 0 | 4 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|--|---------------------|----------|-------------------|
|--|---------------------|----------|-------------------|

| | | | |
|------|---|--|---|
| Л1.1 | Юсупова Г. Ф. | Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012 |
| Л1.2 | Колбачев Е. Б., Штапова И. С., Кондратова Н. В., Колбачева Т. А., Колбачев Е. Б., Штапова И. С. | Теория отраслевых рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") | Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 |
| Л1.3 | Феденко А.П | Теория отраслевых рынков: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях)] | Красноярск: СФУ, 2019 |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|-----------------------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Розанова Н. М. | Теория отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям | Москва: Юрайт, 2014 |
| Л1.2 | Демченко. О.С. | Теория отраслевых рынков: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ... 38.03.01.11.09 - Экономика предприятий и организаций (экономика предпринимательства) | Красноярск: СФУ, 2016 |
| Л1.3 | Жигулина М. А., Цырульник Р. П. | Экономика отрасли: учебное пособие | Норильск: НГИИ, 2020 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Л2.1 | Трещевский Ю. И., Рисин И. Е., Бочаров В. П., Сысоева Е. Ф., Колесникова О. А., Мишин Е. В., Сотников С. М., Рисин И. Е. | Государственное регулирование экономики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент", 081100 "Государственное и муниципальное управление" | Москва: КноРус, 2014 |
| Л2.2 | Гутерман А. Е., Егорова М. А. | Антимонопольное регулирование соглашений хозяйствующих субъектов по законодательству Российской Федерации: автореферат дис. ... канд. юрид. наук | Москва, 2015 |
| Л2.3 | Журавлева Г. П., Поздняков Н.А. | Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 |
| Л2.4 | Романенко Е. В. | Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие | Омск: СибАДИ, 2020 |
| 6.3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | Юсупова Г. Ф. | Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012 |
| Л3.2 | Колбачев Е. Б., Штапова И. С., Кондратова Н. В., Колбачева Т. А., Колбачев Е. Б., Штапова И. С. | Теория отраслевых рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") | Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 |
| Л3.3 | Феденко А.П | Теория отраслевых рынков: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях)] | Красноярск: СФУ, 2019 |

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|---|---|
| Э1 | 1. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс» | www.consultant.ru |
| Э2 | Росстат | https://rosstat.gov.ru/ |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

п/п Раздел дисциплины Аудиторные занятия

1. Структуры отраслевых рынков 34

1.1. Демонстрационная презентация курса в программе Power point не менее 77 кадров.

1.2. Задачи – 34 задачи.

1.3. Кейс «Границы рынка» – 2.

2. Практика стратегий ценообразования отраслевых рынков 20

1. Демонстрационная презентация курса в программе Power point не менее 72 кадров.

2. Задачи – 17 задач.

3. Кейс «Оценка эффективности тарифной политики на рынке сотовой связи» – 2.

Проверка самостоятельной работы по изучению теоретического материала осуществляется преподавателем в форме устного опроса на семинарских занятиях, проверка выполненной работы, защита индивидуального проекта.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|--|
| 9.1.1 | 2. Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer. |
|-------|--|

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|--|
| 9.2.1 | В настоящее время Научная библиотека СФУ располагает следующими полнотекстовыми электронными информационными ресурсами, необходимыми для обучения по данной дисциплине: |
| 9.2.2 | 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разделы: «Законодательство», «Комментарии законодательства». Доступ сетевой (в читальных залах НБ СФУ), еженедельное обновление. |

| | |
|-------|---|
| 9.2.3 | 2. Научная Электронная Библиотека e-LIBRARY.RU. Полнотекстовая коллекция «Российские академические журналы on-line» (издательство «Наука») включает 139 журналов, включая РЖ ИНИОН. Заключено лицензионное соглашение (до ноября 2021 г.) об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети. http://elibrary.ru/ . |
| 9.2.4 | 3. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» содержит актуальную литературу по экономике, банковскому делу, бухгалтерскому учету, налогообложению, страховому делу, финансам, фондовому рынку, маркетингу, менеджменту, праву и юридическим наукам, информатике и вычислительной технике, психологии, философии и др. Доступ возможен с любого компьютера, подключенного к сети Интернет, (до 31.08.2012), авторизация по логину и паролю. |
| 9.2.5 | 4. Электронная библиотека ЗАО «ИД Гребенников» - электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом. 24 российских журнала. Архив 1999-2009 гг. Доступ через сеть Internet по IP адресам СФУ до 15.09.2012 |
| 9.2.6 | 5. УИС Россия (Университетская информационная система Россия) - электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. Доступ через сеть Internet по IP адресам СФУ логину/паролю. |
| 9.2.7 | |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.